

1. POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE

OML S.r.l. stabilisce la politica per la qualità e l'ambiente in ottica di miglioramento continuo per il pieno soddisfacimento delle aspettative del cliente e nel rispetto della normativa cogente applicabile e degli standard UNI EN ISO 9001:2015 e 14001:2015 alle quali OML S.r.l. fa riferimento per il proprio Sistema di Gestione Integrato.

Tale politica, valida a far data dal **09 Gennaio 2018**, prescrive:

- il raggiungimento della conformità del proprio Sistema di Gestione Integrato;
- il consolidamento/miglioramento della soddisfazione del cliente;
- la misurazione dei processi principali allo scopo di produrre una valutazione complessiva dell'andamento aziendale.

La diffusione della conoscenza e l'applicazione di tale politica in tutta l'azienda sono assicurate dall'impegno della Direzione.

A tutto il personale viene richiesto di condividere la politica e gli obiettivi per la qualità e l'ambiente e di applicare le Procedure ed Istruzioni Operative del Sistema di Gestione Integrato.

2. OBIETTIVI PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE

La politica per la qualità e l'ambiente persegue dunque i seguenti obiettivi:

- Mantenere la certificazione del Sistema di Gestione Integrato
- Soddisfare il cliente nel rispetto dell'ambiente
- Minimizzare in numero delle NC di prodotto
- Minimizzare il numero dei reclami
- Minimizzare il numero di NC a fornitore e subappaltatore
- Minimizzare il numero NC di Sistema e Processo originate da audit
- Ottenere un risultato differenziale di fatturato non negativo rispetto all'anno precedente
- Mantenere il personale adeguatamente formato
- Ottimizzare il consumo di risorse minimizzandone gli sprechi
- Minimizzare la produzione di rifiuti e curarne uno smaltimento sostenibile
- Minimizzare l'impatto ambientale delle emissioni in atmosfera

3. INDICATORI PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE

Per la valutazione oggettiva degli obiettivi per la qualità e l'ambiente sono necessari degli indicatori numerici che uniti o separatamente, rendano evidente l'andamento aziendale rispetto all'obiettivo prefissato. In merito si veda la Tab.1.